



Diplôme d'honneur  
**GAPHIL  
2015**

# Bulletin Philatélique et Cartophile

n° 153  
4<sup>e</sup> trimestre 2019



**Marques postales  
des départements  
conquis 1792-1815**



**Timbres parus  
et à paraître**

**Et aussi...**

Nouvelles de l'Amicale  
Lu pour vous  
Infos APH  
Vu sur le net





# A.P.H.

## Amicale Philatélique de L'Hay-les-Ros es et Cartophile

Bulletin n° 153

Rédacteur en chef : Luc Peyre (A.P.H. 555)

4<sup>e</sup> trimestre 2019



### Pages

- 1      **Sommaire**
- 2      **Conseil d'administration**
- 3      **Le Mot du Président *par S. Camilleri***
- 4/9    **Marques postales des départements conquis, 1792-1815 *par Jean-Pierre Colleter***
- 10     **La carte postale tente de tirer son épingle du jeu *par Pierre-Loeltz Thomas du Figaro***
- 11     **Tarifs postaux au 1<sup>er</sup> janvier 2020**
- 12     **Visite de l'imprimerie à Bouzalac *par Philippe Houttemane***
- 13/15   **Nouveautés de France, parues et à paraître**
- 16     **Lu pour vous**
- 17     **Vu sur le net**
- 18     **Programme philatélique complémentaire 2020/2021**
- 19     **Nouvelles de l'Amicale**



***Amicale Philatélique de l'Haÿ-les-Roses***

Siège social : Maison des Associations Culturelles

73 avenue Larroumès - 94240 l'Haÿ-les-Roses

**Conseil d'administration**

|                                                  |                                    |                                |
|--------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Président                                        | <b><i>CAMILLERI Sauveur</i></b>    | sauveur.camilleri@orange.fr    |
| Président d'honneur                              | <b><i>MICHON Bernard</i></b>       |                                |
| Vice-président,<br>Secrétaire général            | <b><i>HOUTTEMANE Philippe</i></b>  | ph.houttemane@laposte.net      |
| Trésorière générale                              | <b><i>GALTAYRIES Anouk</i></b>     | anouk.galtayries@sfr.fr        |
| Trésorier-adjoint<br>Nouveautés                  | <b><i>MEUNIER Jacques</i></b>      | jacques.meunier1@gmail.com     |
| Bulletin                                         | <b><i>PEYRE Luc</i></b>            | peyreluc94@gmail.com           |
| Circulation carnets                              | <b><i>BLONDEL Dominique</i></b>    | guy.pouillet@wanadoo.fr        |
| Matériel philatélique                            | <b><i>JAULAIN Jean-Pierre</i></b>  | jeanpierre.jaulain@free.fr     |
| Bibliothèque,<br>Abonnements revues,<br>Site web | <b><i>COLLETER Jean-Pierre</i></b> | jean-pierre.colleter@orange.fr |

## Le mot du Président

C'est après un bel été très chaud que nous allons reprendre nos activités philatéliques.

Inutile de vous rappeler la date de notre 15<sup>ème</sup> Bourse Multicollections qui aura lieu le 24 novembre 2019 à la salle des fêtes du Moulin de la Bièvre.

Cette année encore nous vous espérons nombreux à participer à cet événement, pour vendre vos collections et en profiter pour visiter l'exposition philatélique.

N'oubliez pas d'aller au salon d'automne à la porte de Champerret du 7 au 9 novembre prochain.

Nous vous souhaitons une belle rentrée philatélique.

**Sauveur CAMILLERI**  
**Président APH**



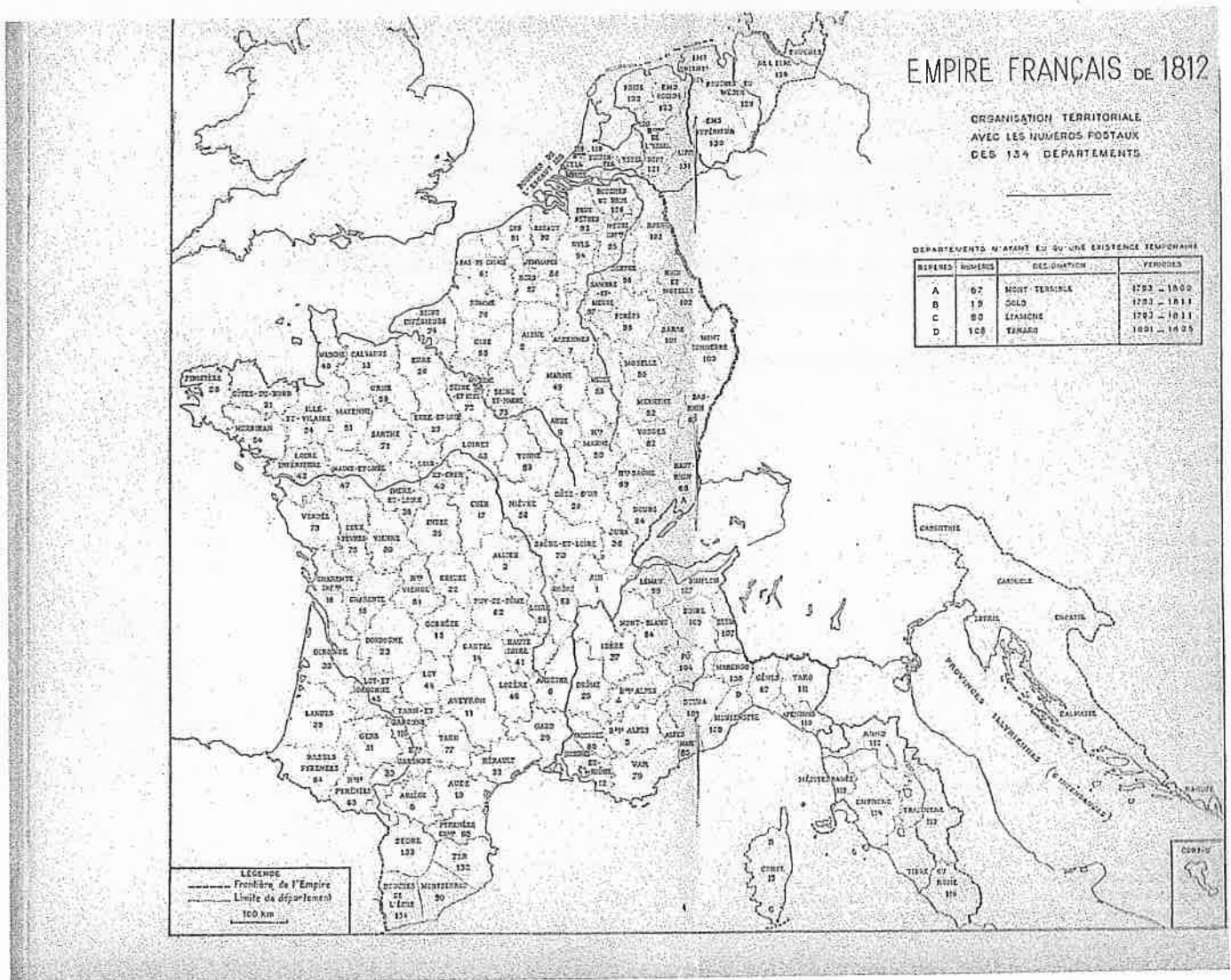
## Marques postales des Départements conquis 1792-1815

C'est une spécialité de marcophilie qui trouve un intérêt particulier dans l'histoire : d'abord dans la période révolutionnaire et ensuite dans la période Napoléonienne.

En 2019 la France a 101 départements (avec ceux d'outre-mer). En 1814 le dernier numéro de département était le 133 « LA SEGRE » département en Espagne créé le 26 janvier 1812.

Dès le début des conquêtes révolutionnaires et surtout lors des conquêtes napoléoniennes de nombreux départements ont été créés en Italie, en Suisse, en Belgique, en Hollande, dans une partie de l'Allemagne actuelle du Nord, en Espagne (Catalogne) et aussi en France actuelle dans le nord des Alpes

Voici la carte issue d'un ouvrage de référence datant de 1957 par E.H. de BEAUFOND



Et bien sûr la poste apposait des marques linéaires sur les courriers partant de ces départements. La base de la collection des « départements conquis » est donc d'avoir au moins une lettre de tous ces nouveaux départements, sachant que les principales villes de chacun d'entre eux possédaient un cachet de type marque linéaire.

Posséder tous les cachets de ces départements est un rêve qui ne peut se concrétiser que de façon onéreuse.

Je vous présente quelques lettres portant à mon avis un intérêt double : le cachet et le contenu de la lettre



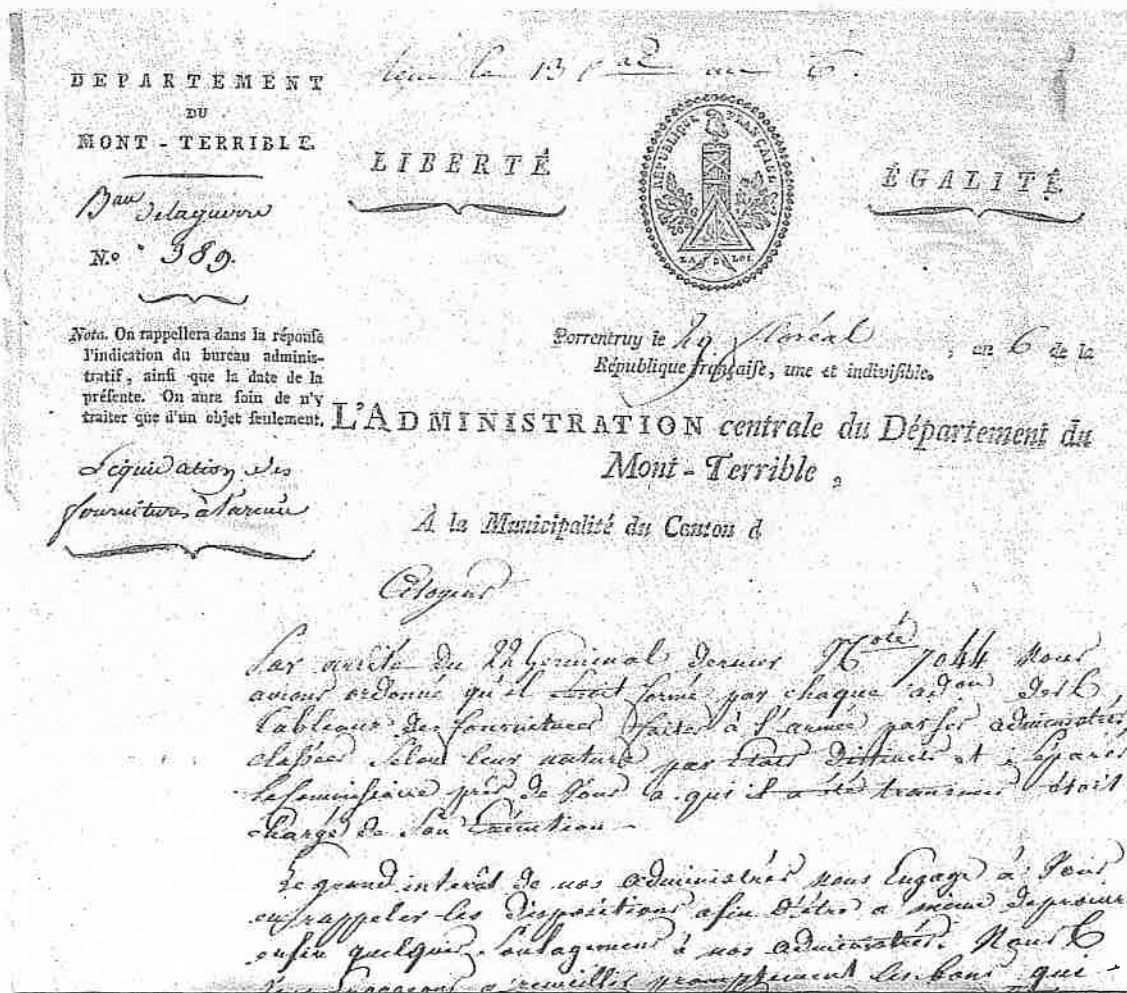
# 1) Un département qui a porté un nom peu ordinaire : LE MONT TERRIBLE

Identifié avec le numéro 87, ce département créé le 23 mars 1793, apparaît dans le plan de la page précédente avec la lettre A en dessous du Haut Rhin, département auquel il a été rattaché le 17 février 1800.

Voici sur une lettre du 18 mai 1798 portant le cachet de PORENTRUY, ville qui est maintenant en Suisse (depuis 1815)



Et voici l'en-tête de ce courrier : Notez l'entête « Liberté Egalité » avec le sceau de la République Française et l'indication « une et indivisible »



## 2) Un département qui porte le nom d'une bataille napoléonienne : LE MARENGO

Dans ce département créé le 02 avril 1801, la ville d'Alexandrie est devenue la préfecture du département et se trouvait très proche du champ de bataille de Marengo (bataille du 14 juin 1800)

Voici une lettre du 29 septembre 1806 de la préfecture du département de Marengo avec la griffe linéaire 106 Alexandrie



Et voici le contenu de la lettre « officielle » d'un préfet à un autre préfet pour rechercher un conscrit sans doute insoumis. Notez « Empire Français » en en-tête.

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Préfecture<br/>de Marengo</p> <hr/> <p>Division<br/>de la guerre</p> <hr/> <p>N.º 28.</p> <hr/> <p>Objets</p> <hr/> <p>Réponse à la Lettre<br/>N.º</p> <hr/> | <p>EMPIRE FRANÇAIS</p> <hr/> <p>Alexandrie, le 29 septembre 1806</p> <p>Le Préfet du Département de Marengo</p> <p>A Monsieur le Préfet du Département<br/>de l'Agogna, Royaume d'Italie</p> <p>Monsieur</p> <p>On m'a informé que les nommés Roccajone étaient<br/>de la Commune de Monténap, d'origine ou d'origine d'<br/>activité sur le P. M. et domiciliés dans la Commune de Robbio<br/>qui fait partie du Département que vous administrez.</p> <p>Je vous prie en conséquence de vouloir bien donner les ordres<br/>nécessaires pour qu'il soit arrêté, si faire se peut, et statué par<br/>devant moi.</p> <p>Croyez Monsieur la confiance de ma parfaite considération.</p> <p><i>[Signature]</i></p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

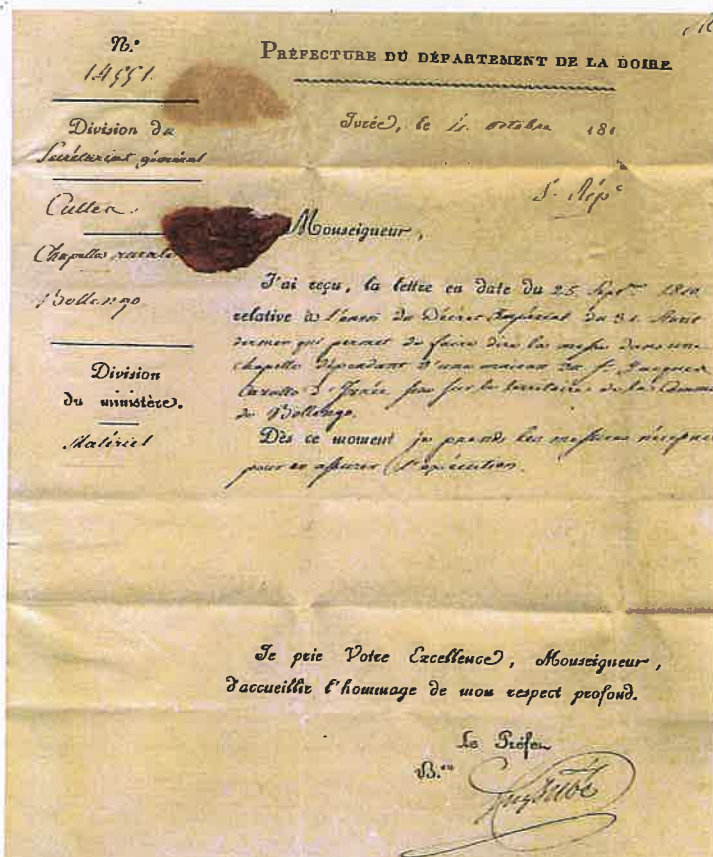


3) Un département , LA DOIRE, du Piémont, N° 109, où se trouve la ville d'Aoste notamment mais aussi Ivree ville de plus de 24 000 habitants aujourd'hui, qui était préfecture du département à l'époque napoléonienne. Département créé le 02 avril 1801

Voici une lettre du Préfet adressée au Ministère des Cultes à Paris : notez le cachet du Préfet, et aussi en plus de la marque linéaire 109 IVREE, un cachet spécial à gauche signifiant la franchise postale



Le contenu du courrier est d'une importance qui nous parait maintenant quelconque...



### 3) Un département d'Italie, numéro 113, créé le 24 mai 1808 : LA MEDITERRANEE.

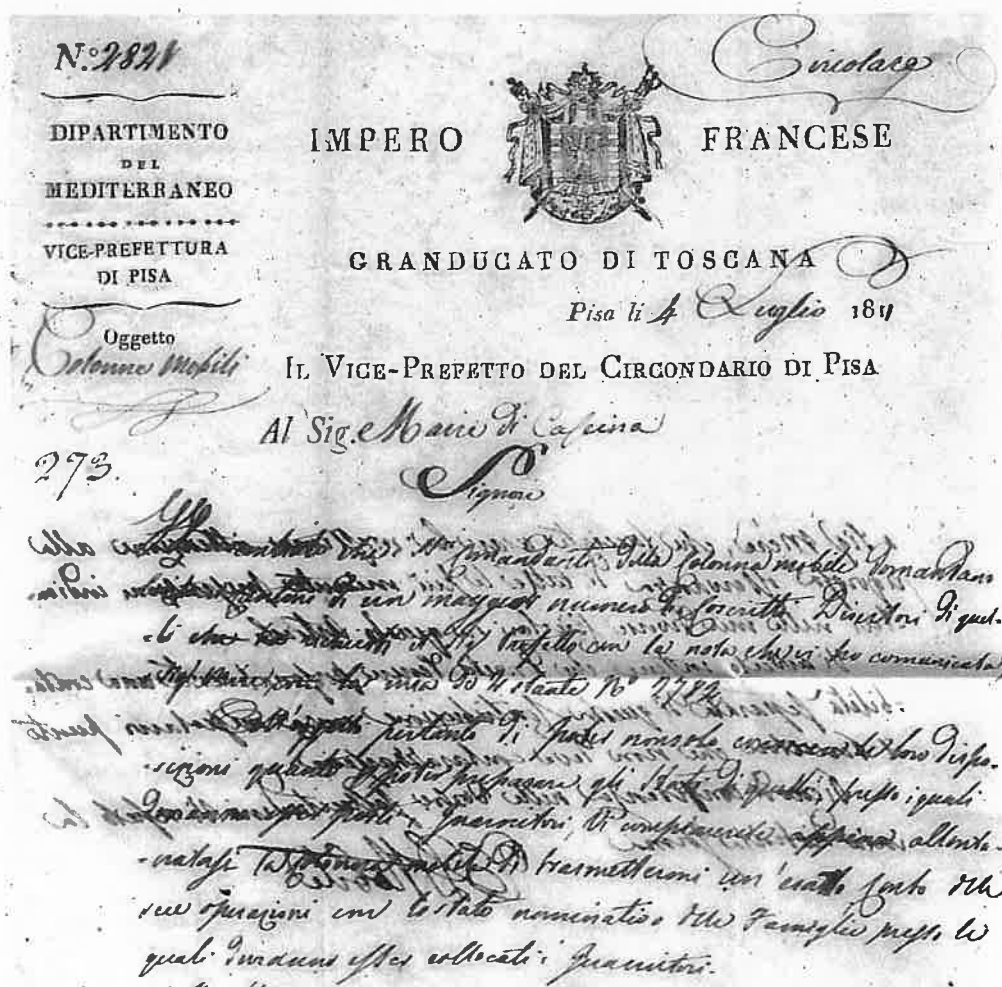
Le nom montre le côté proche de la mer....

Principale ville connue, Pise avec sa tour penchée.

Voici la lettre du 04 juillet 1811 adressée de Pise par la Vice Préfecture. Le cachet de la vice-préfecture est peu lisible



Le détail de la lettre écrite en Italien mais avec le sceau de l'Empire Français et le Grand Duché de Toscane. Objet du courrier : « Colonne Mobile » de l'armée



#### 4) Un département d'Italie numéro 116, appelé soit LE TIBRE soit ROME, créé le 09 juin 1809

La lettre ci-dessous datée du 28 octobre 1811, est envoyée de Rome en port payé au Maire de la commune de Terni ville d'Ombrie actuelle de plus de 113 000 habitants.

*L'Inspecteur en Chef.* *Loterie impériale*  
*P. H. C. P.*  
*ROME*  
*Monsieur*  
*Monsieur Le Maire de*  
*Terni*  
 1811

L'intérêt principal du contenu de la lettre est l'en-tête de la Loterie Impériale de France. La loterie nationale créée en France en 1934 n'était donc du tout nouvelle ! D'ailleurs la loterie royale existait déjà en France au 18<sup>ème</sup> siècle

*Division*  
*de Rome*  
*Bureau*  
*N.º 230*

[N.º 26.]  
*Loterie impériale de France.*  
*Nom du 28. Octobre 1811.*  
*L'Inspecteur en Chef*  
*Ch. Sig. e Maire della Comune di Terni*  
*Sig. Maire*

*Ho l'onore di reiterarvi la domanda che vi ho fatto nella mia lettera del 16. Settembre della lista di 54. fanciulli della vostra Città che hanno diritto alla divisione della dote. Io vi avevo inviato le impressioni necessarie a questa operazione, ed i figli d'arte che non avevano che adempiere secondo il vostro riparto.*  
*Ho l'onore di farvi osservare, Sig. Maire, che nel più lungo ritar- do potreste privare questo fanciullo della beneficenza di S. M. perchè io mi vedo forzato di rimpiangere con della fanciulla di altra Città. Vi prego per conseguenza di volermi trasmettere il più sollecitamente possibile la lista di cui si tratta.*  
*Ho l'onore di salutarvi.*  
*Napoli*

C'est sur ce document que je finis ma petite présentation de lettres de départements conquis. Que de documents à découvrir dans la période révolutionnaire et ensuite napoléonienne !

Jean-Pierre COLLETER



## La carte postale tente de tirer son épingle du jeu

A l'heure où les réseaux sociaux font la part belle aux albums photos de vacances, elle se réinvente pour exister.

**CONSOMMATION** C'est un indémodable des vacances. Au même titre que la plage et le ciel bleu, la carte postale fait partie du paysage des stations balnéaires et des lieux touristiques. Lancé en France en 1875, le carton postal a connu son heure de gloire au début du XX<sup>e</sup> siècle. Aujourd'hui, près de 300 millions de cartes sont postées chaque année en France, selon l'Union professionnelle des cartes postales (UPCP), la principale association fédérant les acteurs du marché de la carterie. Mais les ventes en valeur accusent une légère baisse depuis 4 ans, passant de 387 millions d'euros en 2015 à 365 millions en 2018, d'après l'UPCP. Une tendance que les éditeurs essaient de contrecarrer.

« *Les comportements des consommateurs changent*, déclare Bertrand Stoll PDG des éditions d'art Jack située à Louannec (Côtes d'Armor). *C'est à nous de nous renouveler en proposant de nouveaux concepts.* » Numéro un des cartes postales touristiques, avec 10% du marché, et disposant de revendeurs dans 24 départements des côtes normandes aux plages méditerranéennes, l'entreprise bretonne sort chaque année de nouvelles collections. Ainsi, depuis quelques étés, elle produit des cartes postales format Polaroid qui reprennent les codes de réseaux sociaux comme Instagram ou Pinterest.

A l'époque où chacun partage ses photos de vacances sur Internet, la carte postale revendique son originalité. « *La différence entre une photo sur les réseaux sociaux et une carte postale, c'est l'acte d'engagement*, glisse Benoît Martin, fondateur de la start-up Popcarte. *Une photo sur Internet est aussitôt arrivée, aussitôt « likée » et aussitôt oubliée. La carte postale reste.* » La petite entreprise tente depuis 2005 de dépoussiérer l'objet. Le principe est simple : depuis une application mobile, les vacanciers éditent eux-mêmes leurs propres cartes postales à partir de leurs propres photos et les envoient directement dans la boîte aux lettres des destinataires de leur choix. « *Nous répondons à deux besoins*, détaille Benoît Martin. *Nous allions le côté ludique de la carte postale personnalisable, des photos à la couleur de l'enveloppe, au côté pratique d'une carte postale produite directement sur smartphone.* »

### **Comme un cadeau à petit prix**

La Poste a également lancé son application Youpix sur le même concept. L'opérateur des services postaux français profite d'un léger rebond du courrier lors de la saison des cartes postales, de Pâques à la Toussaint. C'est tout de même trop peu pour enrayer le déclin de la branche courrier : le volume d'envoi a enregistré une baisse record entre 2017 et 2018 de 7,3%.

« *Les consommateurs achètent des cartes comme un cadeau à petit prix*, souligne Laurent Reiz, ancien photographe maintenant à la tête des Editions Zazous, petite maison spécialisée dans les « cartes objet ». *C'est une mutation du marché vers des produits plus haut de gamme.* Comme des cartes avec des techniques d'impression plus fines, ou avec des formats panoramiques, voire en bois. Dans une société où tout s'accélère, les cartes postales prennent le temps et se réinventent pour exister. Nul doute qu'elles viendront encore décorer nos commodes et nos frigos pendant longtemps.

Avec l'aimable autorisation de PIERRE-LOEIZ THOMAS du journal « Le Figaro

## TARIFS POSTAUX AU 1<sup>er</sup> JANVIER 2020 EN EUROS ET EN FRANCS

|                           | 1 timbre         | 2 timbres         | 4 timbres         | 6 timbres         | 8 timbres          |
|---------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                           | 0 - 20 g         | 21 - 100 g        | 101 - 250 g       | 251 - 500 g       | 501 - 3 kg         |
| <b>Lettre prioritaire</b> | 1,16 €<br>7,61 F | 2,32 €<br>15,22 F | 4,64 €<br>30,44 F | 6,96 €<br>45,65 F | 9,28 €<br>60,87 F  |
| <b>Lettre verte</b>       | 0,97 €<br>6,36 F | 1,94 €<br>12,73 F | 3,88 €<br>25,45 F | 5,82 €<br>38,18 F | 7,76 €<br>50,90 F  |
| <b>Lettre économique</b>  | 0,95 €<br>6,23 F | 1,90 €<br>12,46 F | 3,80 €<br>24,93 F |                   |                    |
| <b>Internationale</b>     | 1,40 €<br>9,18 F | 2,80 €<br>18,37 F | 5,60 €<br>36,73 F | 8,40 €<br>55,10 F | 11,20 €<br>73,47 F |

Pour simplifier les envois des particuliers à l'international, La Poste fusionne les zones géographiques de l'Union Européenne et le reste du Monde en une seule zone tarifaire dite Internationale.

L'augmentation moyenne est de 10,4% pour le tarif intérieur et de 7,7% pour une lettre à l'Internationale

A noter que pour le service de vente en ligne de timbres à imprimer chez soi on profite d'une remise de 3cts par rapport au tarif public (timbres rouges et verts).

Le groupe La Poste est autorisée à augmenter ses tarifs de service universel (courrier et colis) de 5% par an jusqu'en 2022 pour tenir compte du déclin du courrier.

## ÉLECTION DE LA PLUS BELLE CARTE-MAXIMUM 2018

Trente pays ont pris part à cette élection organisée par la commission de maximaphilie de la Fédération internationale de Philatélie, commission présidée par la Néo-Zélandaise Jenny Banfield. Les vingt-trois pays votants ont désigné comme plus belle carte-maximum de l'année 2018 celle de la Turquie consacrée à la tour de l'horloge du palais de Dolmabahce, sur la rive européenne du Bosphore, dans le centre historique d'Istanbul. C'est la carte-maximum espagnole mettant en valeur le musée Guggenheim de Bilbao qui a décroché la deuxième place du classement, tandis que la Finlande terminait troisième avec une belle création autour d'un couple de cygnes. Arrivée cinquième sur trente pays (un résultat honorable), la France est représentée à la commission FIP de maximaphilie par Pascal Bandry.

La carte-maximum turque sur la tour de l'horloge du palais de Dolmabahce.  
Meilleure CM de 2018.



La carte-maximum espagnole dédiée au musée Guggenheim de Bilbao, au Pays Basque,  
● 2<sup>e</sup> du classement.

En 3<sup>e</sup> position, la carte-maximum finlandaise met en scène des cygnes.



## VISITE DE L'IMPRIMERIE A BOULAZAC

Nous étions au total 9 personnes pour cette visite de l'imprimerie Nationale à Boulazac. : mesdames Bachelier Anne Marie et Monique, Sauveur Camilleri, Jacques Meunier, Jean-Pierre Jaulain, Philippe Houttemane, Anne son épouse, et nous avons été rejoints par notre ancien président Bernard Michon et sa femme Annie. Après un bon dîner et une nuit un peu perturbée par une alarme intempestive, nous avons été accueillis dans ce site, très protégé et très sécurisé. Ce fut une visite très enrichissante du point de vue technique. Soulignons quelques points qui nous ont étonnés : l'étendue du site, les 450 employés, les différents procédés de fabrication ( la taille douce, l'offset, la sérigraphie, l'héliogravure ), la présence en permanence sur place du graveur Elsa Catelin et la minutie de son travail, les mesures de sécurité, l'exportation vers des pays comme le Japon ou la Chine, la quantité de timbres fabriqués ( 2 millions de Marianne par jour ), le nombre hallucinant de rebus, ( qui, soit disant ne peuvent absolument pas sortir), le bon accueil du personnel malgré un manque totale de connaissance de la philatélie.

En conclusion, une bonne journée, d'excellents souvenirs, et une très bonne entente.

Même les non-initiés présents ont été ravis de cette visite.

Philippe Houttemane



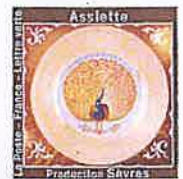
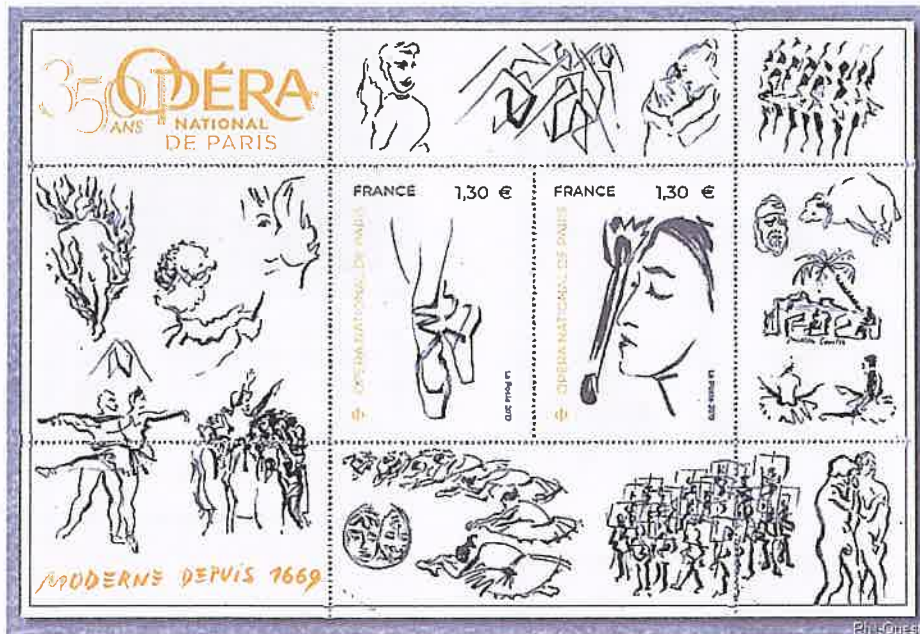


# Timbres parus et à paraître





# Timbres parus et à paraître





|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>NOUVEAUTES JUILLET A NOVEMBRE 2019</b> |
|-------------------------------------------|

**APH**

| LIBELLE                           | VENTE      | FACIAL € | LIEUX VENTE   | TIRAGE    |
|-----------------------------------|------------|----------|---------------|-----------|
| CARNET VACANCES                   | 01/07/2019 | 10,56 €  | PARIS         | 3 000 000 |
| MADAME DE MAINTENON               | 01/07/2019 | 1,05 €   | PARIS NIORT   | 700 020   |
| LEGION D HONNEUR VILLE DE REIMS   | 08/07/2019 | 1,05 €   | PARIS REIMS   | 600 000   |
| EUROMED                           | 08/07/2019 | 1,30 €   | PARIS GRASSE  | 700 000   |
| PREMIER PAS SUR LA LUNE           | 22/07/2019 | 1,30 €   | PARIS TOULO   | 600 000   |
| CARNET REPERES DE NOS COTES       | 05/08/2019 | 12,60 €  | PARIS         | 3 500 000 |
| 75e ANNIVERSAIRE LIBERATION PARIS | 26/08/2019 | 1,30 €   | PARIS         | 600 000   |
| CARNET SAUVONS NOTRE PATRIMOINE   | 01/09/2019 | 10,56 €  | PARIS         | 2 500 000 |
| LE MONTE CINTO                    | 09/09/2019 | 0,88 €   | PARIS CASAM   | 500 000   |
| ASTERIX 60 ANS                    | 09/09/2019 | 0,88 €   | PARIS         | 1 750 000 |
| LE CREUSOT                        | 23/09/2019 | 0,88 €   | PARIS CREU    | 500 000   |
| METIERS D ART : RELIEUR           | 23/09/2019 | 1,05 €   | PARIS         | 500 000   |
| France-EGYPTE CANAL DE SUEZ       | 01/10/2019 | 1,30 €   | PARIS         | 500 000   |
| MAHATMA GANDHI 1869-1948          | 07/10/2019 | 1,30 €   | PARIS         | 500 016   |
| ALEXANDRE VARENNE                 | 07/10/2019 | 0,88 €   | PARIS CLE FER | 500 000   |
| CARNET PAYS DES MERVEILLES        | 07/10/2019 | 10,56 €  | PARIS         | 2 500 000 |
| ESCP EUROPE 1819-2019             | 14/10/2019 | 1,30 €   | PARIS         | 500 000   |
| OPERA NATIONAL DE PARIS           | 21/10/2019 | 2,60 €   | PARIS         | 400 000   |
| CROIX ROUGE                       | 21/10/2019 | 10,80 €  | PARIS         | 600 000   |
| LEONARD DE VINCI                  | 28/10/2019 | 2,10 €   | PARIS AMBO    | 600 000   |
| CARNET VŒUX                       | 04/11/2019 | 10,56 €  | PARIS         | 4 500 000 |
| MUSEE DE LA POSTE                 | 12/11/2019 | 11,50 €  | PARIS         | 8 000     |
| GDES HEURES HISTOIRE DE France    | 12/11/2019 | 8,00 €   | PARIS CAMB    | 30 000    |
| FABIENNE VERDIER                  | 12/11/2019 | 2,10 €   | PARIS         | 400 000   |
| SERIE ACTRICES ACTEURS            | 12/11/2019 | 4,20 €   | PARIS         | 230 000   |
| ILE TROMELIN                      | 12/11/2019 | 1,30 €   | PARIS         | 500 000   |
| TIMBRE UNESCO                     | 25/11/2019 | 1,30 €   | PARIS         | 300 000   |



# LU POUR VOUS

## 50<sup>e</sup> anniversaire de la mission Apollo 11



Le 27 juin 2019 la poste du Canada a émis deux timbres-poste commémoratifs en l'honneur du 50<sup>e</sup> anniversaire de la mission Apollo 11 et des Canadiens qui ont contribué au succès du moment historique où l'humanité a fait ses premiers pas sur la Lune.

Le 20 juillet 1969, plus d'un demi-milliard de personnes ont les yeux rivés sur leur télé où apparaissent les images floues en noir et blanc de l'astronaute Neil Armstrong qui devient le premier humain à marcher sur la Lune. Grâce à la mission Apollo 11 et à l'ingéniosité et à l'innovation canadiennes, l'humanité fait alors un pas de géant dans l'exploration spatiale. Des ingénieurs canadiens de la NASA de même que l'entreprise de Longueuil chargée de construire

une partie du module lunaire ont joué un rôle important dans le succès de cette mission.

Les premières jambes à se tenir sur la Lune n'étaient pas celles de Neil Armstrong: elles étaient confectionnées par Héroux Machine Parts de Longueuil, au Québec. Maintenant nommée Héroux-Devtek, l'entreprise a construit les jambes du train d'atterrissage, semblables à des pattes d'araignée, selon les spécifications de la NASA. Elles étaient fixées à la plateforme de lancement qui a permis à Neil Armstrong et à Buzz Aldrin de quitter la Lune pour rejoindre le module de commande principal. Les jambes se trouvent toujours sur le site de l'alunissage

d'Apollo 11, dans la mer de la Tranquillité. Les timbres, conçus par Matthew Clark de Subplot Design Inc. et illustrés par Mack Sztaba, sont imprimés par Lowe-Martin. Le Premier jour officiel est oblitéré à Longueuil, ville où est situé le siège social de Héroux-Devtek.

Comme l'événement fut universel, sa commémoration l'est également; voici également l'émission de la poste de Jersey qui comprend une série de 6 timbres et deux blocs feuillets sortis le 7 juin, l'un reprenant les 6 timbres et le second un grand format qui représente un téléviseur pour souligner combien la retransmission télévisée de l'exploit a marqué l'histoire.



Septembre 2019 Timbres magazine

## AL BORAQ À TOUTE VITESSE

La poste marocaine a émis le 21 mars dernier un timbre spécial dédié au train à grande vitesse Al Boraq sur la première ligne grande vitesse du conti-



nent africain, qui relie pour l'instant sur 200 km Tanger à Rabat, divisant le temps de trajet par deux. C'est le premier pas d'un ambitieux projet qui prévoit une ligne grande vitesse sur 1 500 km.

Timbres magazine Septembre 2019

## EUROPA 2021 ET 2022

Les groupes de travail de PostEurop se sont récemment réunis au Luxembourg. À cette occasion, ils ont annoncé les thèmes des prochains timbres Europa. Pour l'année 2021, ce sera la faune sauvage nationale en danger et en 2022 les histoires et les mythes. Ce choix résulte d'un double vote: celui des membres de PostEurop mais aussi des collectionneurs de timbres Europa.

## Les Trophées du Timbre 2018



Les Trophées du Timbre 2018 ont été remis le mercredi 26 juin, lors d'une soirée au Siège du Groupe La Poste.



Cette année, près de 28 000 votants ont participé à cette 28<sup>e</sup> édition.

Il s'agissait de choisir ses produits préférés de l'année 2018 dans 5 catégories proposées: timbres, blocs, carnets, collecteurs et

oblitérations (timbre à date).

### Les Trophées du grand public

◆ Plus beau timbre: La mésange bleue. Illustration: Broll & Prascida. Impression: héliogravure.

◆ Plus beau bloc: Centenaire de l'Armistice du 11 novembre 1918. Illustration: Damien Cuivillier. Mise en page: Bruno Ghiringhelli. Impression: héliogravure.

◆ Plus beau collector: Simone Veil. Mise en page: Agence Huitième Jour. Impression offset

◆ Plus beau carnet: Mickey & la France. Mise en page: Agence Luma. Impression: héliogravure.

◆ Plus belle oblitération: Les oiseaux de nos jardins. Conception: Broll & Prascida.

### Les Trophées du jury spécial taille-douce

◆ Plus beau timbre: Céramiste. Gravure: Line Filhon. Illustration:



Florence Gendre.

◆ Plus beau bloc: Paris Philex 2018. Conception: Patte & Besset.

### Le prix spécial

2018 étant une année spéciale pour le timbre d'usage courant (hors-concours dans le cadre de l'Élection du timbre), un Prix Spécial 2018 est attribué à Marianne l'engagée. Création Yseult YZ Digan. Gravure: Elsa Catelin.



## VU SUR LE NET

<http://www.timbresdujura.blogspot.com>

M. Eric Contesse est ingénieur de profession et il s'intéresse plus particulièrement aux premiers jours. En exergue de son site est présenté le timbre français à 1,90€ émis en 2015 « La grande vague » par Katsushika Hokusai(1760-1849).

Il y a des plis presque du monde entier (de l'archipel d'Åland à la Zambie) d'autres classés par thématiques (Unesco, sports, arts....) et il s'intéresse également aux émissions communes et conjointes ; un chapitre est consacré aux entiers postaux. Il y a de quoi passer des heures à regarder ce site très bien agencé et donnant de nombreuses informations (j'ai bien aimé la série sur les ponts thème EUROPA 2018). Détail, tout est traduit en anglais.

<http://cps89.free.fr>

Site du club philatélique de SENS avec le portrait de Brennus à l'honneur ayant sa statue sur l'Hôtel de Ville (non loin de la cathédrale pour prouver le côté républicain de la ville après les lois de séparation de l'Eglise et de l'Etat. Créé en 1939 ce club comporte des sections philatélie, cartophilie, et numismatique. Une revue trimestrielle est publiée avec des livrets thématiques, exp : Madagascar et dépendances, les sous-marins, les premiers pas de l'homme sur la lune, Histoire philatélique maximaphilie et marcophile de la Bourgogne. Participe à de nombreuses expositions nationales et internationales récoltant de nombreuses récompenses.

Rappel du décret 2001-89H du 26/09/2001 publié au JO considère la philatélie comme « **Bien Culturel** ». Il y a aussi sur le site une petite vidéo afin d'inciter les jeunes à collectionner les timbres.

Pour terminer il y a un très beau panorama de cette belle ville de SENS au travers d'illustrations et par l'intermédiaire d'un article illustré en philatélie. Bravo à ce club pour ses 80 ans !

<http://www.association-philatelique-montpellier.fr>

L'association Philatélique de Montpellier se prépare au championnat de France à Paris Philex 2020 (du 11 au 14 juin 2020) Donne des conseils techniques pour la rédaction d'articles : respecter des règles simples, but de l'article avec un premier paragraphe simple pour orienter le lecteur et un dernier paragraphe plus complexe car à partir d'un timbre ou d'une lettre, vous expliquez tous les éléments qui constituent l'intérêt de l'étude et enfin de faire relire par un non-philatéliste pour être compréhensible par tous.

En 1939 une dizaine d'associations se réunissent pour former un groupe philatélique Languedoc-Roussillon avec comme devise « Unir et Instruire ».

De nombreuses documentations sont mises à disposition dans tout un éventail de formes. Facilement consultable et chaque adhérent peut désormais, tous les mois, présenter une pièce intéressante et de ce qui sort de l'ordinaire. Ainsi en octobre 2019, il y a un timbre suédois « Manger dans un timbre, manger face au timbre » tout un programme ! Mais il faut aller à Stockholm dans le restaurant Sous le Châtaignier ! Voilà de quoi faire vivre agréablement un site philatélique.



PROGRAMME PHILATÉLIQUE

# COMPLÉMENTS 2020 - 1<sup>RE</sup> PARTIE 2021

JORF n°0215 du 15 septembre 2019 texte n°5

Arrêté du 4 septembre 2019 complétant le programme philatélique de l'année 2020, et fixant le programme philatélique de l'année 2021 (1<sup>re</sup> partie)

**NOR: ECOL1921660A**

ELI : <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/arrêté/2019/9/4/ECOL1921660A/jo/texte>

Le ministre de l'économie et des finances,  
Sur le rapport du président-directeur  
général du groupe La Poste,  
Vu l'arrêté du 17 juillet 2018 complétant  
le programme philatélique de l'année 2019  
et fixant le programme de l'année 2020  
(1<sup>re</sup> partie) ;

Vu l'arrêté du 29 janvier 2019 clôturant le  
programme philatélique de l'année 2019,  
et fixant le programme philatélique  
de l'année 2020 (2<sup>e</sup> partie),

Arrête :

## Article 1

Le programme philatélique de l'année 2020  
est complété comme suit :

**Série « Restauration  
de Notre-Dame de Paris » :**  
Création d'une nouvelle série.

**Série « commémoratifs et divers » :**

- Ariane 6, lancement inaugural.
- Timbres Passion.
- 80<sup>e</sup> anniversaire de l'Ordre  
de la Libération.
- 400<sup>e</sup> anniversaire du rattachement  
du Béarn à la France.

## Article 2

Le programme philatélique de l'année 2021,  
1<sup>re</sup> partie, est fixé comme suit :

**Série « commémoratifs et divers » :**

- Gustave Roussy.
- Centenaire de la naissance  
de Georges Brassens.
- Bicentenaire de l'Ecole nationale  
des Chartes.
- Elsa Triolet.
- Bicentenaire de la mort  
de Napoléon I<sup>er</sup>.
- Bicentenaire de la naissance  
de Gustave Flaubert.
- Fromageries Bel (patrimoine industriel).

**Série « touristique » :**

- Bibracte - Mont Beuvray  
(Morvan-Bourgogne).
- Chapelle royale de Dreux (Eure-et-Loir).
- Le village élu village préféré  
des Français au cours de l'année 2020.

**Emissions internationales :**

- Europa : la faune en danger.
- Euromed : les bijoux traditionnels  
de Méditerranée.

**Série « Restauration  
de Notre-Dame de Paris ».**

**Série « Cœur ».**

**Série « Capitales  
européennes » : Ljubljana.**

**Série « Croix-Rouge ».**

**Série « Fête du Timbre ».**

**Série « Timbres de  
correspondance » : 12 émissions.**

**Série « Métiers d'art ».**

## Article 3

Le président-directeur général  
du Groupe La Poste est chargé  
de l'exécution du présent arrêté,  
qui a été publié au Journal  
officiel de la République française  
le 15 septembre 2019.

Fait le 4 septembre 2019.

Pour le ministre et par délégation :

Le directeur général des entreprises,  
**T. Courbe**



Anne-Marie au stand philatélique, le jour  
de la Fête des Sports et des Loisirs 2019.

L'ÉCHO DE LA TIMBROLOGIE | OCTOBRE 2019 N° 1943

### Pas de royales plus-values

Selón Ian Hunter, expert en timbres à la  
maison de ventes aux enchères Warwick  
& Warwick, Il ne faut pas espérer de  
plus-value lorsque l'on collectionne  
les nouveautés dédiées aux familles  
royales.

Principale raison : ces timbres sont  
imprimés dans de trop grandes  
quantités, ce qui diminue la valeur de  
revente. Hunter n'y va pas par quatre  
chemins (qui mènent à Buckingham) :  
« Ce sont de mauvais achats, il n'y a  
pas d'argent à gagner ».

Reste que l'on peut collectionner ces  
timbres juste par plaisir.

# Nouvelles de l'Amicale



## Bibliothèque :

### Yvert et Tellier-France 2020- Tome1.

Ce volume (format 15x21cm) a été, selon l'éditeur amiénois, amélioré. « Notre objectif a été de clarifier et de simplifier la lecture, afin de répondre aux attentes de collectionneurs passionnés, mais également aux néophytes, en offrant le meilleur de la philatélie ». La section classique s'enrichit significativement avec une page par timbre dédié avec toutes les variétés. Les bureaux Français ont fait peau neuve et des cotes sont données pour chaque timbre-support. Concernant les émissions communes, l'éditeur présente pour la première fois des timbres et les pochettes souvenirs. La rubrique des timbres pour colis postaux intègre les timbres des grands réseaux de chemin de fer français. Le lexique présente de nombreuses illustrations rendant sa lecture fort plaisante.

## Réunions du dimanche

Réunions le dimanche matin de 9h à 11h45 à la Maison des Associations au Moulin de la Bièvre, sise 73 avenue Larroumès. L'accès à notre salle située au deuxième étage (avec ascenseur), se fait par la porte à droite en pénétrant dans la cour du Moulin.

**2019 :-** 3 novembre - 17 novembre - **Bourse multi-collections 24 novembre** - 1 décembre - 15 décembre - **2020 :** - 19 janvier - **26 janvier ASSEMBLEE GENERALE** - 2 février - 16 février - 1 mars - 15 mars - 5 avril - 19 avril - 3 mai - 17 mai - 7 juin - 21 juin - 6 septembre - 20 septembre - 4 octobre - 18 octobre - 8 novembre -

## Abonnements aux revues philatéliques

- |                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| - L'Echo de la Timbrologie   | - Atout Timbres. |
| - Timbres Magazine           | - La Gazette     |
| - Bulletin mensuel Champion. |                  |

Voir Jean-Pierre COLLETER présent aux réunions le dimanche matin.

**Salon philatélique d'automne** aura lieu du jeudi 7 au samedi 9 novembre 2019 à l'espace Champerret (PARIS 17). Le dévoilement du timbre émis en annonce de l'ouverture prochaine du musée de La Poste à Paris, se déroulera sur ce salon lors de l'inauguration du 7 novembre.

**Le Musée de la Poste** : son ouverture au grand public, est prévue le samedi 23 novembre 2019.

**Fête des sports et des loisirs du dimanche 8 septembre.** Nous avons tenu un stand afin que les L'Hayssiens puissent faire plus ample connaissance avec notre association. Nous avons distribué des tracts sur le fonctionnement de l'APH. Quelques personnes ont été intéressées et désiraient connaître la valeur de leur collection. Deux collections de timbres faits par des jeunes étaient exposées. M. le Maire de L'Hay les Roses est venu nous saluer et nous encourager.



